プロフィール

奧山　睦（おくやま・むつみ）

数々の地域活性化のためのプランニング・商品開発等に携わり、「福島モノづくりブランド構築研究会」委員長、経済産業省「素形材産業における女性の活躍推進に向けた検討委員会」委員等を歴任。

山形県長井市を首都圏から応援する「ふるさと長井会」産業部会理事。

国家資格キャリアコンサルタント、公益財団法人日本生産性本部認定メンタルサポーター。

株式会社大鵬との共同開発により、2020年7月に「大森貝塚ビール」（現「大森貝塚エール」）をリリース。コンセプトメーキングとラベルデザインを担当。

2021年9月より「縄文土器シリーズ」のインターネット販売をスタート。

**＜現職＞**

企画制作会社・株式会社ウイル　代表取締役。

静岡大学大学院総合科学技術研究科客員教授。  
情報経営イノベーション専門職大学客員教授。  
日本女子大学家政経済学科非常勤講師。

**＜履歴＞**

武蔵野美術大学　実技専修科　油絵専攻卒業（卒業制作優秀賞受賞）。

法政大学大学院　政策創造研究科　修士課程修了（修士論文優秀論文賞受賞）。

慶應義塾大学大学院　システムデザイン・マネジメント研究科　博士課程修了。

博士（システムデザイン・マネジメント学）。

**＜著書＞**

**・単著**『35歳からの女性のハッピーキャリア』（2017　同友館）、『下町ボブスレー　僕らのソリが五輪に挑む』（2013　日刊工業新聞社）、『「折れない」中小企業の作り方』（2012　日刊工業新聞社）、『改訂版　メイド・イン・大田区』（2008　静岡学術出版）、『職人の作り方』（2008　毎日コミュニケーションズ）、『大田区スタイル』（2006　アスキー）、『メイド・イン・大田区』（2005　サイビズ）。  
**・共著**

『働き方の問題地図』（2017　技術評論社）、『キャリア・チェンジ！』（2013　生産性出版）。  
**・編著**

『SDGｓで活かす地域づくり―あるべき姿とコーディネイターの役割―』 （2022　晃洋書房）、『大田区の法則』（2014　泰文堂）。